

Adószám: 20636588-2-41
Cégbíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 01-09-921742

Nemzeti Táncszínház Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

1024 Budapest, Kis Rókus utca 16-20.

**Közhasznúsági melléklet
2015.**

Budapest, 2016. április 30.

P.h.

.....
A gazdálkodó
képviselője

1. A szervezet azonosító adatai:

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| Név: | Nemzeti Táncszínház Nonprofit Kft |
| Székhely: | 1024 Budapest, Kis Rókus u. 16-20. |
| Adószám: | 20636588-2-41 |
| Cégjegyzékszám: | 01-09-921742 |
| Képviselő neve: | Ertl Péter ügyvezető igazgató |

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti tevékenységek bemutatása

A Nemzeti Táncszínház a magyar professzionális táncművészet befogadó intézményeként komplex szakmai munkát folytat, mind a hagyományos, mind pedig az innovatív táncnyelv megismeréséért. Ezért többek között együttműködik a hazai táncélet szinte összes jeles képviselőjével: elsősorban a Magyar Táncművészek Szövetsége tagjaival, továbbá nyitott minden olyan táncművészeti előadásra, amely új kezdeményezéssel vagy újonnan alakult előadói formációban, projekt módján születik.

A Nemzeti Táncszínház befogadó jellegéből adódóan művészeti műhelyként is működik, társulattal nem rendelkezik.

Működési jellegéből adódóan a tervezés elsősorban az együttesektől kért és kapott adatok alapján történik: gyermek-, ifjúsági és felnőtt előadások a táncművészet minden stílusában, új darabok bemutatása, fesztiválok Budapesten és vidéken, belföldi értékesítés, külföldi értékesítés.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása

| | |
|---|---|
| Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: | Az egyes miniszterek, valamint a Miniszterelnökséget vezető államtitkár feladat- és hatásköréről szóló 212/2010. (VII.1.) Korm. rendelet 52.§-a alapján |
| Közhasznú tevékenység megnevezése: | Nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés |
| Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: | A nemzeti köznevelésről szóló 2011. évi CXC. törvény 4. § (1) a9-u) pontjai alapján |
| Közhasznú tevékenység megnevezése: | Kulturális örökség megóvása |
| Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: | A kulturális örökség védelméről szóló 2001. évi LXIV. törvény 4-6. §-ai alapján |
| Közhasznú tevékenység célcsoportja: | Táncművészet, -kultúra iránt érdeklődők |
| Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: | 84 138 |

Közhasznú tevékenység főbb eredményei

A Nemzeti Táncszínház 2015-ben 279 előadást teljesített, amelyet 63.365 fő néző látott. Mindezek mellett 69 előadás valósult meg belföldi forgalmazásban, amelyet 20.773 fő látott.

4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

| | 1000HUF | Előző év | Tárgyév |
|--------|---|----------|---------|
| | FORRÁSOK (passzívák) | | |
| D. | Saját tőke | 175 588 | 201 860 |
| D.I. | Jegyzett tőke | 3 000 | 3 000 |
| D.II. | Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-) | 0 | 0 |
| D.III. | Tőketartalék | 0 | 0 |
| D.IV. | Eredménytartalék | 136 337 | 172 588 |
| D.V. | Lekötött tartalék | 0 | 0 |
| D.VI. | Értékelési tartalék | 0 | 0 |
| D.VII. | Mérleg szerinti eredmény | 36 251 | 26 272 |

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

| Nyilvántartási szám | Támogatás megnevezése | Támogató megnevezése | Támogatott összeg |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--------------------|
| 42860-3/2014/KUKAB | Működési célú támogatás | Emberi Erőforrások Minisztériuma | 108 000 000 |
| 19410/2015/PKF | Működési célú támogatás | Emberi Erőforrások Minisztériuma | 497 886 776 |
| Működési tám. összesen | | | 605 886 776 |
| 2944/00100 | Vidéki együttesek előadásainak befogadására | Nemzeti Kulturális Alap | 30 000 |
| 4917/00380 | Új előadások létrehozása és elkészült színházi nevelési program továbbjártása | Nemzeti Kulturális Alap | 2 211 094 |
| 3416-11-0062/14 | A Test-vízió Összművészeti Szemle szervezésére | Nemzeti Kulturális Alap | 1 000 000 |
| 2924/00654 | Rojas&Rodriguez/Nuevo Ballet Espanol: Titanium című produkciójának bemutatására a Budapest Táncfesztiválon | Nemzeti Kulturális Alap | 1 000 000 |
| 2913/01555 | A XIII. Keszthelyi Táncpanoráma megvalósítására | Nemzeti Kulturális Alap | 1 000 000 |
| 2913/01545 | Igaz történet alapján...címmel új tánc/színházi nevelési program megvalósítására | Nemzeti Kulturális Alap | 1 000 000 |
| 2944/00150 | Professzionális tánctársulatok előadásai bemutatására | Nemzeti Kulturális Alap | 1 000 000 |

| | | | |
|----------------------------------|--|--|--------------------|
| 4930/00107 | A Nemzeti Táncszínház tánc/színházi nevelési program audiovizuális módszertani alkotásának elkészítésére | Nemzeti Kulturális Alap | 1 000 000 |
| 2944/00217 | Professzionális tánctársulatok előadásai bemutatására | Nemzeti Kulturális Alap | 500 000 |
| Pályázat összesen | | | 8 741 094 |
| 2/488-15/2015 | " XIII. Keszthelyi Táncpanoráma" programok megvalósítására | Keszthely Város Önkormányzata | 300 000 |
| 3419/2014 | Rojas&Rodriguez/Nuevo Ballet Espanol: Titanium című produkciójának bemutatására a Budapest Táncfesztiválon | Sociedad Estatal de Accion Cultural S.A. | 1 518 250 |
| Egyéb támogatás összesen | | | 1 818 250 |
| 114827/15 | előadóművészeti tevékenység | Mondelez Hungária Kft. | 10 984 000 |
| FV/4180/2015/3-18 | előadóművészeti tevékenység | Fővárosi Vízművek Zrt. | 2 253 000 |
| TAO támogatás összesen | | | 13 237 000 |
| Összes pénzbeli támogatás | | | 629 683 120 |

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

| Tisztség (1000HUF) | Előző időszak | Tárgyidőszak |
|---------------------|---------------|--------------|
| ügyvezető igazgató | 7 582 | 7 534 |
| felügyelő bizottság | 1 728 | 1 809 |
| Összesen: | 9 310 | 9 343 |

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges alapadatok

| Alapadatok (1000HUF) | Előző időszak | Tárgyidőszak |
|---|---------------|--------------|
| B. Éves összes bevétel | 834 542 | 813 064 |
| ebből: | | |
| C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. tv. alapján átutalt összeg | 167 | 116 |
| D. Közszolgáltatási bevétel | 0 | 0 |
| E. Normatív támogatás | 0 | 0 |
| F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás | 0 | 0 |
| G. Korrigált árbevétel [B-(C+D+E+F)] | 834 375 | 812 948 |
| H. Összes ráfordítás (kiadás) | 798 291 | 786 724 |

| Alapadatok (1000HUF) | Előző időszak | Tárgyidőszak |
|---|---------------|--------------|
| ebből: | | |
| I. Személyi jellegű kiadás | 265 209 | 281 460 |
| J. Közhasznú tevékenység ráfordításai | 798 107 | 784 962 |
| K. Adózott eredmény | 36 251 | 26 272 |
| L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. tv.-nek megfelelően) (fő) | 0 | 0 |

8. Erőforrás ellátottság és Társadalmi támogatottság mutatói

| | Mutató teljesítése | |
|---|--------------------|-----|
| | Igen | Nem |
| Erőforrás-ellátottság mutatói | | |
| Ectv. 32.par.(4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000,-Ft]$ | X | |
| Ectv. 32.par.(4) b) $[K1+K2 \geq 0]$ | X | |
| Ectv. 32.par.(4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$ | X | |
| Társadalmi támogatottság mutatói | | |
| Ectv. 32.par.(5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$ | | X |
| Ectv. 32.par.(5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$ | X | |
| Ectv. 32.par.(5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$ | | X |

9. Szakmai beszámoló

A Nemzeti Táncszínház a magyar professzionális táncművészet befogadó intézményeként komplex szakmai munkát folytat, mind a hagyományos, mind pedig az innovatív táncnyelv megismertetéséért és megismeréséért. Ezért többek között együttműködik a hazai táncélet szinte összes jeles képviselőjével: elsősorban a Magyar Táncművészek Szövetsége tagjaival, továbbá nyitott minden olyan táncművészeti előadásra, amely új kezdeménnyel vagy újonnan alakult előadói formációban, projekt módján születik.

A Nemzeti Táncszínház kettős hagyományőrző és innovatív szerepvállalása tükröződik a színház-pedagógiai programjainak tematikájában is. Fontos a hagyományos beavatás, de ugyanolyan lényeges cél, az új, alternatív színház-pedagógiai irányzatok alkalmazása a táncművészet területén is.

A Nemzeti Táncszínház befogadó jellegéből adódóan **művészeti műhelyként is működik, társulattal nem rendelkezik - befogadó színház**. Működési jellegéből adódóan a **tervezés** elsősorban az **együttesektől kért és kapott adatok alapján** történik:

- gyermek-, ifjúsági és felnőtt előadások a táncművészet minden stílusában:
 - székhelyén és (2014. szeptemberétől) az alternatív játszóhelyeken zajló előadások
 - MŰPA Budapest - Fesztivál Színházában zajló előadások
- új darabok bemutatása:
 - a Nemzeti Táncszínház és a társulatokkal közösen létrehozott premerek
 - a társulatok saját produkciói, amelyeknek premierjei a Nemzeti Táncszínházban kerültek bemutatásra

- fesztiválok Budapesten és vidéken
- belföldi értékesítés
- külföldi értékesítés

A művészeti-szakmai vásárolt szolgáltatásaink az állami, önkormányzati és független társulatok műveiből állnak össze.

Két nagy csoportot különböztetünk meg:

- szakmai programok vásárlása, ezen belül:
 - repertoár darabok
 - a társulatokkal közösen új előadások létrehozása
- szakmai munkát kiszolgáló vásárolt szolgáltatások:
 - pl.: színpadtechnika, hostess, nyomda, stb. (székhely (Várszínház 2014.09. hóig) és telephely)

Az új darabok létrehozása azon alapszik, hogy az együttesek a Nemzeti Kulturális Alap **Színház-és Táncművészet Kollégiumától, illetve az EMMI által kiírt pályázatokon** mennyi támogatást tudnak elnyerni, tudnak-e a működési költségeikből hozzá tenni, s mennyit tud hozzáadni a Nemzeti Táncszínház. Az itt létrehozott művek értéke minden esetben túlmutat a kapott támogatás értékén, ideértve az országról kialakított nemzetközi véleményt is.

A Nemzeti Táncszínház 2015-ben 279 előadást teljesített, amelyet 63.365 fő néző látott. Mindezek mellett 69 előadás valósult meg belföldi forgalmazásban, amelyet 20.773 fő látott.

ÖSSZEFOGLALÁSKÉPPEN: A NEMZETI TÁNCSZÍNHÁZ MINDÖSSZESEN 2015-BEN 348 ELŐADÁST TELJESÍTETT, AMELYET 84.138 FŐ LÁTOTT.

2015-ben több külföldi társulat is fellépett a Budapest Táncfesztivál keretében: **Hofesh Shechter Company (ISR)**, és a **Rojas&Rodriguez / Nuevo Ballet Espanol (E)**. Továbbá az év során a **South Bohemian Balett** társulat vendégszereplésére is sor került. A Nemzeti Táncszínház új játszóhelyének kialakításával kapcsolatban jelentős módosítások kezdődtek el 2014-ben, a Táncszínház szeptemberi költözésével, melyek 2015-ben tovább folytatódtak. Kiemelkedő hangsúlyt fektettünk – mind a művészeti, mind pedig a marketing oldalról egyaránt az átmeneti időszakra vonatkozóan.

Ezt a tényt szem előtt tartva, továbbra is fontos célunk volt, hogy a színház minél inkább megtartsa az elmúlt évek komoly befektetései árán felépített közönségbázisát és a csökkenő előadásszámok mellett a lehetőségekhez mérten biztosítsa a társulatoknak a szükséges előadás számokon keresztül a kívánt bemutatkozási lehetőségeket.

Mindamellet az átmeneti időszakban a bérelt helyszíneken (*MOM Kulturális Központ, Marcsi Községi Tér, Hagyományok Háza, Várkert Bazár, Bethlen téri Színház*) való működés **komoly terhet és feladatot jelentett a Táncszínház stábjára és az együttműködő társulatok művészi és technikai személyzetére. A Táncszínház munkatársai a nehezített körülmények ellenére, komoly munkát fektetnek az adminisztratív, technikai és logisztikai feladatok magas szintű, eredményes lebonyolítására.**

A Nemzeti Táncszínház székhelyén és telephelyén, valamint az átmeneti időszakban, az alternatív játszóhelyen fellépő táncművészek és alkotók:

- Argentin Tangó Táncszínház/Budai Tangó
- Badora Táncársulat
- BataRita Társulat
- Botafogo Táncegyüttes
- Bozsik Yvette Társulat
- Budapest Táncszínház
- Duda Éva Társulat
- Duna Művészegyüttes
- Duna Táncműhely
- Dunaújvárosi Bartók Táncszínház
- ExperiDance – Román Sándor Táncársulata
- Inversedance – Fodor Zoltán Társulat
- Feledi János – Feledi Project
- Frenák Pál Társulat
- Fitos Dezső Társulat
- Grecsó Zoltán
- GG Tánc Eger – a Gárdonyi Géza Színház Tánctagozata
- Győri Balett
- Magyar Nemzeti Táncegyüttes (volt Honvéd Táncszínház)
- Közép-Európa Táncszínház
- Kecskemét City Balett
- Kulik Johanna
- Lippai Andrea és a FlamenCorazon Arte Táncszínház
- Hagyományok Háza - Magyar Állami Népi Együttes
- Magyar Balett Színház
- Magyar Nemzeti Balett
- Magyar Nemzeti Balett Alapítvány Stúdió
- Magyar Táncművészeti Főiskola
- Magyar Mozdulatművészeti Társulat
- Miskolci Nemzeti Színház Tánctagozata
- Pécsi Balett
- PR-Evolution Dance Company
- Sivasakti Kalánanda Táncszínház
- Szegedi Kortárs Balett
- Varidance

MŰVÉSZI PROGRAMJAINK

A Nemzeti Táncszínház repertoárjának kialakítása a játszási helyszíneinek figyelembe vételével:

- **2014. SZEPTEMBERTŐL:**
 - MOM Kulturális Központ, Hagyományok Háza, Marczi Községi Tér, Várkert Bazár, Bethlen Téri Színház
 - **Művészetek Palotája - Fesztivál Színház** (a helyszín technikai adottságait kihasználó, nagy létszámú produkciók előadási helyszíne, amely 2005-től áll rendelkezésünkre éves szinten 100 nap erejéig)

A Nemzeti Táncszínház művészeti programját elsősorban a hivatásos együttesek (közel 40 társulat, valamint külföldi társulatok és projekt munkák) új műveiből, valamint repertoár darabjaiból állítjuk össze (a társulati kör közel 200-250 előadást tart repertoárján, ebből válogatva szerkesztődik a program).

| 2015. ÉVI BEMUTATÓK | | | |
|-----------------------------------|---|-------------|------------------------|
| Sivasakti Kalánanda Táncszínház | Az idő ura | 2015.01.27. | Marczi Közösségi Tér |
| Fitos Dezső Társulat | A Láda Titka avagy Sehol és Valahol | 2015.02.08. | Hagyományok Háza |
| Duna Táncműhely | Madárasszonyok | 2015.02.11. | Bethlen Téri Színház |
| South Bohemian Ballet | MOZ-ART BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.02.17. | Művészetek Palotája |
| Badora Társulat | Üvegbúra | 2015.02.18. | MOM Kulturális Központ |
| Kulcsár Noémi Tellabor | Macbeth | 2015.03.06. | MOM Kulturális Központ |
| Budapest Táncszínház | Fehér és Matisse | 2015.03.14. | Marczi Közösségi Tér |
| Közép-Európa Táncszínház | Tánc-tér-képek | 2015.03.19. | MOM Kulturális Központ |
| South Bohemian Ballet | About Kafka BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.04.09. | MOM Kulturális Központ |
| Bozsik Yvette Társulat | Csizmás kandúr | 2015.04.12. | Hagyományok Háza |
| Szegedi Kortárs Balett | Insomnia BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.04.30. | Művészetek Palotája |
| Magyar Nemzeti Táncegyüttes | Sárkánymese BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.09.23. | MOM Kulturális Központ |
| Artus – Goda Gábor Társulata | Cseppkánon - Hogy vagy Herakleitosz? - | 2015.10.09. | Művészetek Palotája |
| Győri Balett | Ne bánts! (14) BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.10.14. | MOM Kulturális Központ |
| Gera Anita és a Magyar Táncműhely | X,Y,Z | 2015.10.27. | Marczi Közösségi Tér |
| Pécsi Balett | Orfeusz és Euridiké Az 55 éves Pécsi Balett budapesti bemutatója | 2015.11.01. | Művészetek Palotája |
| Sivasakti Kalánanda Táncszínház | A csodafa tündére Indiai táncjáték | 2015.11.18. | Marczi Közösségi Tér |
| Szegedi Kortárs Balett | Moderato Cantabile / Árnyak és vágyak / Catulli Carmina BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.12.02. | Művészetek Palotája |
| Badora Társulat | JANUS | 2015.12.08. | Marczi Közösségi Tér |
| Győri Balett | Egyensúly BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.12.11. | Művészetek Palotája |
| Herczku Ágnes | IHAJLA Herczku Ágnes koncertje szerkesztő, rendező: Foltin Jolán | 2015.12.21. | MOM Kulturális Központ |
| Kecskemét City Balett | Bizet-Scsedrin Carmen BUDAPESTI BEMUTATÓ | 2015.12.29. | Művészetek Palotája |

A TÁNCÉ A SZÓ: A NEMZETI TÁNCSZÍNHÁZ TÁNC-ÉS SZÍNHÁZPEDAGÓGIAI PROGRAMJA

A Nemzeti Táncszínház számára különösen fontosak azok a programok és csatornák, ahol a fiatalok és a táncművészet közötti pozitív érzelmi kapcsolat létrejöhet. A tánc-és színházi nevelési programjaink egyszerre kínálnak **közösségi- és mozgásélményt**, a foglalkozások segítségével **a gyerekek megtapasztalhatják a tánc fizikai élményét, kipróbálhatják a kortárs tánc mozgásformáit, amelyek bárki számára elérhetőek** és a fiatalok mélyebben megismerhetik az emberi gesztusok és a fizikai kommunikáció erejét.

Fontos szempont számunkra, hogy a tánc/színházi előadást és a beavató táncelőadást **valódi színházi térben láthassák a gyerekek**, hiszen tapasztalatból tudjuk, milyen nagy élményt jelent például egy diákokthoz lakójának egy olyan idő és térbeli kimozdulás, ahol valóságos színházi közeggel találkozhat. A Nemzeti Táncszínház „Táncé a Szó” elnevezésű tánc- és színházpedagógiai programjai tanév beköszöntével indultak illetve folytatódtak a 2014/2015-ös illetve 2015/2016-os tanévben is. A 2015-ös évben a különböző korosztályokat megszólító tánc-és színházpedagógiai programok között szerepelt: beavató program, tánckurzus, táncismereti nap illetve tánc-és színházi nevelési foglalkozások.

Az **óvodás Beavató Programban** a 2015-ös évben a gyerekek félévente három témanap keretében mozgásos játékokkal, táncszínházi kulisszatitokkal, táncelőadásokkal ismerkedhettek meg. A bérletben szereplő hat táncelőadás az óvodai tanévhez igazodott: három előadás az első félévben, három előadás a tanév második felében látható. A programban az Ágoston Művészeti Óvoda 100 óvodása vett részt. A gyerekelőadások a Nemzeti Táncszínház különböző előadóhelyein valósultak meg. A táncelőadások előtti játékos foglalkozást színházunk igazgatója Ertl Péter tartotta.

A **középiskolás Beavató Programot** olyan középiskolásoknak ajánljuk, akik többet szeretnének tudni a táncművészetről, szívesen néznének profi és különleges táncelőadásokat, és közelebbről megismerkednének az előadások alkotóival: a hazai táncélet meghatározó koreográfusaival, táncművészeivel. A 2015-ös évben négy táncelőadást, két előadás az első félévben, két előadás pedig a tanév második felében láthattak a résztvevő diákok a Nemzeti Táncszínház különböző előadóhelyein. A táncelőadásokat megelőző ráhangoló foglalkozásokat Kálóczi László drámapedagógus és a Nemzeti Táncszínház munkatársa Varga Nikoletta tartotta. A programban 150 középiskolás diák vett részt.

2015-ös tanév végén rendeztük meg a **Táncfúziót, amely a Nemzeti Táncszínház népszerű tánckurzusa**. Az eddigi évekhez hasonlóan **két alkalommal szerveztünk tánckurzust** a fiatalok számára, először a nyári szünet kezdetén, **június 17. és 26. között, két korosztály számára, majd az őszi szünetben, október 27-29. között**. A Táncfúzió a résztvevők napokon keresztül ismerkedhettek a legváltozatosabb műfajokkal, napi 4 mozgásos óra keretében, és amellet, hogy minőségi programmal töltötték a szabadidejüket, a hasonló érdeklődésű, korosztályi közösségben igazi barátságok alakultak ki. 2015. folyamán az alábbi táncművészekkel és táncpedagógusokkal találkozhattak a gyerekek: Lakatos János, Kun Attila, Grecsó Zoltán, Horváth Adrienn, Vári Bertalan, Palcsó Nóra, Rusorán Gabriella, Abdulwahab Nadia, Fazekas Róbert Pizsy, Góbi Rita, Lippai Andrea, Nereus Lajos. A felsorolt művészek segítségével bepillantást nyerhettek a kortárs táncról elkezdve a néptáncra át a show-tánc, az akrobatika és a jóga világába. A három kurzuson összesen 84 fiatal vett részt. A kurzus helyszínéül a Jurányi Közösségi Produkciós Inkubátorház volt.

Táncismereti nap: 2015 október 8-án a középiskolás diákokat egy komplex beavató táncelőadásra invitáltuk a MOM Kulturális Központba. A Közép-Európa Táncszínház délelőtti táncelőadását követően a fiatalok különleges színházi térben vehettek részt egy mozgásismereti órán, a Közép-Európa Táncszínház táncművészeinek közreműködésével. A mozgásismereti napon négy középiskolai intézmény 150 diákja vett részt.

TÁNC/SZÍNHÁZI NEVELÉSI ELŐADÁSAINKRÓL - 2015

Horda2 című tánc/színházi nevelési előadás középiskolásoknak

(A Nemzeti Táncszínház, a Közép-Európa Táncszínház és a Káva Kulturális Műhely közös produkciója)

A 10. és 11.-es osztályokat szólítja meg a **Horda2** című tánc/színházi nevelési foglalkozásunk, ahol alkalmanként egy-egy osztály, aktív részese egy kortárs táncelőadásnak. Az előadást 2014 januárjában mutattuk be, a **2015-ös évben 17 alkalommal játszottuk.**

A Horda2 2015 májusában a XVII. Országos és Nemzetközi Kortárs Összművészeti Találkozó kísérő programjában szerepelt, ennek ellenére a produkció olyan sikert aratott, mind a résztvevő osztály, mind a szakmai közönség körében, hogy a Veszprémi Táncfesztivál szakmai zsűrije „**A táncművészet jövőjéért**” különdíjban részesítette a Nemzeti Táncszínház, a Közép-Európa Táncszínház és a Káva Kulturális Műhely közös produkcióját. Az előadás a Nemzeti Táncszínház első saját produkciójaként műfajt teremtett és a Kaposvári Ifjúsági Színházi Biennálé Köznevelési Díja mellé érkező táncszakmai díjjal mind a táncművészet, mind a színházi nevelés területén elismerést aratott. **2015. január és 2015. december között 17 tánc/színházi előadás valósult meg a Bethlen Téri Színházban.** Ebben az időszakban a tánc/színházi nevelési foglalkozásokon **500 középiskolás fiatal** vett részt. A résztvevő iskolák között 5 vidéki, 10 budapesti és 2 Pest megyei intézmény szerepelt.

A **Horda2 előadásból felnőtteknek** szóló változatát április 1-jén mutattuk be, ami nagyon izgalmas kísérlet volt számunkra, hiszen különleges és egyszeri lehetőséget kínáltunk azzal, hogy a középiskolás fiatalok számára készített tánc/színházi nevelési előadásunkat felnőtt közönségnek és közönséggel mutattuk be. Az interaktív táncelőadás résztvevőinek lehetősége volt - ugyanúgy, mint a diákoknak - aktívan, saját érzéseikkel, gondolataikkal és testükkel részt venni a hordaságról, a közösségről való közös gondolkodásban. A háromórás előadás az itthon évtizedek óta hiányzó mozgás és testkultúra élményét kínálta a résztvevőknek.

Az előadás felnőtteknek szóló, kísérleti változatát áprilisban mutattuk be, és 2015 őszére elkészült a **HORDA2 FILMES VÁLTOZATA**, ami egy olyan módszertani alkotás, melyet szeretnénk színház és táncművészethez kapcsolódó szakmai körökben népszerűsíteni. Az elkészült audiovizuális anyag azoknak a pedagógusoknak is segítséget jelent majd, akik résztvevői voltak a foglalkozásnak és szeretnék az osztályukkal tovább foglalkozni egy-egy olyan kérdésen, amelyet az előadás ébresztett bennük.

Igaz történet alapján című tánc/színházi nevelési előadás az általános iskolák 6-7-8. osztályosainak *(A Nemzeti Táncszínház, a Közép-Európa Táncszínház és a Káva Kulturális Műhely közös produkciója)*

A 2014 januárjában bemutatott Horda2 előadás után tudtuk, a történetet folytatni kell. A sikeres és példaértékű hármass együttműködés egyértelműsítette azt is, hogy ugyanezzel a stábbal kell létrehozni az új tánc/színházi nevelési előadást, de már egy olyan korosztály megszólításával, akiknek nagyon kevés színházi, még annál is kevesebb táncszínházi előadás készül. Az **Igaz történet alapján** című új tánc/színházi nevelési előadásunk **munkabemutatója 2015. október 22-én volt a Bethlen Téri Színházban**, ezt követően, **2015 decemberéig még 6 alkalommal tartottuk ún. próbajátékokat.**

FESZTIVÁLJAINK

BUDAPEST TÁNCFESZTIVÁL 2015. ÁPRILIS 27-MÁJUS 3., BUDAPEST TÁNCFESZTIVÁL MŰVÉSZETEK PALOTÁJA - FESZTIVÁL SZÍNHÁZ

2015-ben **15. alkalommal** került megrendezésre a **Budapest Táncfesztivál**: nagyszabású jubileumi rendezvényünk a korábbi esztendőök hagyományait tiszteletben tartva, azonban évről-évre frissülő szakmai koncepcióval és stílussal került megrendezésre. Az előző években megszokottakhoz képest - a Táncszínház korábbi székhelyéről történt költözés miatt -, a MOM Kulturális Központ kivételével, ahol a fesztivál kisebb volumenű előadásai kerültek bemutatásra -, az alternatív bérelt helyszíneinken nem tudtuk a fesztivál programjait megtartani. **Az átmeneti helyzet miatt, így voltaképpen, 1 helyszínen, a Táncszínház telephelyén, a Művészetek Palotájában kerültek bemutatásra a hazai és nemzetközi híru táncársulatok produkciói.**

A fesztivál keretein belül továbbra is szerepet kapott a Tánc világnapja, azaz április 29-e, de a fő hangsúlyt a fesztivál **nemzetközi téren történő megismertetésére, a magyar és külföldi alkotók, produkciók bemutatására és a termékeny kulturális kapcsolatok kialakítására helyeztük. A nagyhíru és méltán népszerű külföldi produkciók bemutatását, közel 1 éves előkészítő és szervező munka előzte meg. Ennek eredményeképpen két nemzetközi produkció, két gálaműsor és egy budapesti bemutató szerepelt az április 27-május 3. között megrendezésre kerülő Budapest Táncfesztiválon, a Nemzeti Táncszínház szervezésében.** A nemzetközi kortárs táncélet egyik különleges alakja, **Hofesh Shechter** társulata, valamint a spanyol flamenco virtuóz **Rojas&Rodriguez / Nuevo Ballet Espanol** lépett fel a programban, amelynek része volt a **Szegedi Kortárs Balett *Insomnia*** című előadásának budapesti bemutatója, a **Tánc Világnapi Gála és 65. évfordulóját ünneplő Magyar Táncművészeti Főiskola** nemzetközi táncgálája is. A Budapest Táncfesztivált az izraeli származású londoni koreográfus, Hofesh Shechter nyitotta meg április 27-én, új előadásával, a *deGeneration*-nel. A darabot egy preview (előbemutató) keretében láthatta a budapesti fesztiválközönség, mivel Hofesh Shechter a párizsi Theatre de la Ville felkérésére készítette, és a hivatalos bemutatója május 5-én volt a Theatre des Abbesses-ben. A Budapest Táncfesztiválon ez évben kétszeresen is sor került az ünneplésre. Egyrészt megalapításának 65. évfordulójára emlékezett a Magyar Táncművészeti Főiskola, továbbá, a Magyar Táncművészek Szövetsége idén is a Tánc Világnapján, április 29-én adta át a táncművészeti díjakat. A gála rendezője Vincze Balázs, a Pécsi Balett igazgatója volt. Április 30-án táncolta Juronics Tamás új koreográfiáját, az *Insomniát* a Szegedi Kortárs Balett. Május 2-án és 3-án pedig a kilenc spanyol táncművészből és négy zenészből álló Rojas&Rodriguez / Nuevo Ballet Espanol *Titánium* című produkcióját hozták el a fővárosi közönségnek, amely a flamenco, a hip-hop és a street dance izgalmas fúziója.

TÁNCBAZÁR 2015. JÚLIUS 23- AUGUSZTUS 2. KÖZÖTT. VÁRKERTBAZÁR ÖNTŐHÁZ UDVAR

A Nemzeti Táncszínház 2014 augusztusa óta, a Várszínház épületéből történő kiköltözése óta alternatív játszóhelyeken mutatja be előadásait (MOM Kulturális Központ, Hagyományok Háza, Marcsi Községi Tér, Bethlen Téri Színház és a **Várkert Bazár**). A Millenáris Teátrumban kialakításra kerülő új Nemzeti Táncszínházba beköltözésig kiemelkedő hangsúlyt fektetünk – mind a művészeti, mind pedig a marketing oldalról egyaránt -, az alternatív játszóhelyeken zajló előadások minél szélesebb körben történő megismertetésére és elfogadására, a nehezített körülmények ellenére az adminisztratív, technikai és logisztikai feladatok magas szintű, eredményes lebonyolítására. **Ebben az átmeneti időszakban, beleértve a nyári időszakot is, kiemelt célunk, hogy a hazai professzionális táncművészet értékeit, kimagasló alkotásait eljuttassuk a színház és táncművészet kedvelőihez.** Előadássorozatunk további célja volt, a különleges helyszín turisztikai felvirágoztatása nívós táncszínházi előadások bemutatásával, amelyek mind a főváros lakosainak, mind az idelátogató hazai

és külföldi turistáknak színvonalas kikapcsolódásra adnak lehetőséget. A következő társulatok léptek fel a Táncbazar színpadán: *Duna Művészegyüttes, Magyar Nemzeti Táncgyüttes, Tangó Táncszínház, Momentango Tango Company, FlamenCorazonArte Táncszínház, Budapest Táncszínház Feledi János – Feledi Project – Trio à la Kodály Sivasakti Kalánanda Táncszínház*. A színházi évad meghosszabbításaként minden év nyarán (2014. augusztusáig) szabadtéri előadásokat (*Táncetek a Karmelita Udvarban*) tartottunk a Budai Vár Karmelita Udvarában, kihasználva az épület kedvező fekvését, idegenforgalmi frekvenciáját. Miután a Nemzeti Táncszínház fontosnak tartja, hogy Budapest kiemelt idegenforgalmi helyszínein színes és színvonalas kulturális kínálatot nyújtson a hazai és a külföldi nézőközönség számára, ezért a költözés után is szándékunkban állt a **nyáresti előadások folytatása**. Ezért 2015-ben első alkalommal rendeztük meg **Táncbazar** elnevezésű 11 táncszínházi előadásból álló, **nyáresti szabadtéri programsorozatunkat**, a Táncszínház és a Várkert Bazár sikeres együttműködésének eredményeképpen, a Várkert Bazár Öntőház udvarán. A közös szakmai célok megvalósításával **újabb izgalmas teret és rendszeres színházi alkalmakat kínáltunk** a minőségi szórakozást kereső hazai és külföldi közönségnek, **nyelvismeretet nem igényelő, kortól, nemtől, nemzetiségtől függetlenül mindenkit megszólító, mindenkinek igényes szórakozási lehetőséget biztosító táncelőadásainkkal**.

XIII. KESZTHELYI TÁNCPANORÁMA

2015. SZEPTEMBER 17-19.

13. alkalommal került megrendezésre a Keszthelyi Táncpanoráma a Nemzeti Táncszínház és a keszthelyi Balaton Kongresszusi Központ és Színház közös szervezésében, amely az elmúlt évek alatt nemcsak a patinás város egyik meghatározó kulturális eseményévé, hanem a Nemzeti Táncszínház szívügyévé is vált. Különleges tánc házzal és Lakatos János egyik újabb szórakoztató tánc történeti előadásával, a Táncoló ikonokkal érkezik most Keszthelyre a fesztivál, emellett a Magyar Táncművészeti Főiskola, a Pécsi Balett és a Magyar Nemzeti Táncgyüttes (korábban Honvéd Táncszínház) produkcióit láthatták a keszthelyi nézők. Keszthely történelmi múltjával, páratlan látnivalóival méltán viseli a "Balaton fővárosa" címet. Az elmúlt évek alatt a patinás város egyik meghatározó kulturális eseményévé vált a Keszthelyi Táncpanoráma, amely a táncművészet kiemelkedő társulatait vonultatja fel több – néptánc, táncszínház, modern balett – műfajban. A Magyar Nemzeti Táncgyüttes legújabb mesedarabjával, a **Sárkánymesével nyitottuk meg a 2015. évi fesztivált, amely a magyar népmesék különös világába kalauzolva el a gyerekeket. Szeptember 17-én **Lakatos János Nívó-díjas koreográfus, táncpedagógus** - a nagy népszerűségnek örvendő, hihetetlenül szórakoztató tánc történeti előadássorozatának következő részével -, a **Táncoló ikonok** című előadásával folytatta a fesztivál programot. A tánc nagyjai után a jövő csillagaival is találkozhatott a keszthelyi közönség, a **Magyar Táncművészeti Főiskola** teljes művészképzéséből válogatott: kisebbek és nagyobbak, az éppen csak tanulmányaikat kezdők és a diploma előtt állók, a jövő csillag-reményei egy igazán színes, változatos műsorral készültek. A fesztivál egyik különlegessége, a Nemzeti Táncszínház igazgatója, Ertl Péter, által vezetett **tánc ház** volt, ahol mindenki kipróbálhatta magát a néptánc műfajában a színház előtti téren. A Keszthelyi Táncpanoráma záróeseménye egy nagy klasszikus, a **Carmen** újrarendezett változata volt a **Pécsi Balett előadásában**. Az előadások mellett, egyéb kísérőprogramként a **Pécsi Balett társulata, az esti előadás előtt, a főtéren egyfajta interaktív program keretében invitálta színpadra a táncelőadás nézőit**: a társulat vezetője betekintést engedett a klasszikus balett szépségeibe és nehézségeibe. Végül, de nem utolsó sorban a **65 éves Magyar Táncművészeti Főiskola elmúlt évtizedeit megörökítő, válogatott képanyagából készült fotókiállítás** rendeztünk a Balaton Kongresszusi Központban. **A 2015. évi fesztivál programunk az előző évekhez hasonlóan 3 napos volt**; a megszokott, **felnőtt korosztálynak szóló esti előadások mellett, professzionális együttes tolmácsolásában táncos mesedarabot is műsorra tűztünk**.**

XI. MAGYAR TÁNCFESZTIVÁL, GYŐR, 2015.06.15-21. (a fesztivál szakmai partnere volt a Nemzeti Táncszínház)

2015-ben is újdonságokkal gazdagodva került megrendezésre a **Magyar Táncfesztivált 2015. június 15-21.** között Győrben. A hazai táncművészet szinte teljes palettáját felvonultató XI. seregszemle fókuszában a gyermekdarabok álltak. A gyermekdarabok beválogatását és az ezzel kapcsolatos teljes körű szervezést a Nemzeti Táncszínház végezte. A fesztivál újdonsága, a 4 előadással megrendezésre kerülő „**I. Gyermek Táncfesztivál**” volt, ahol gyermekeknek készült előadásokat láthatott a közönség a Bartók Béla Művelődési Központban. A következő társulatok előadásai voltak láthatók: **Fitos Dezső Társulat: A Láda Titka, GG Tánc Eger és Dunaújvárosi Bartók Táncszínház: Szaffi, Sopron Balett: A szép Cerceruska, Nagyvárad Táncgyűttes: Pomádé király új ruhája.**

JÁSZBERÉNYI TÁNC PANORÁMA, 2015.06.05-06.

Első alkalommal került megrendezésre a **Jászberényi Táncpanoráma** a Nemzeti Táncszínház és az Új Színházért Alapítvány közös szervezésében. A fesztivál Magyarország legjobbakkal között számon tartott táncgyűtteseit és szólótáncosait vonultatta fel több műfajban. A felnőtt korosztálynak szóló esti előadások mellett, a gyermekekre is gondolva, táncos mesedarab is műsorra került. A Jászberény négy különböző helyszínén megrendezésre kerülő fesztivál célja volt, hogy a várost bekapcsolja az egyetemes táncvilág közegébe és tartalmas kapcsolódási lehetőséget kínáljon a táncművészet szerelmeseinek. A következő társulatok előadásai voltak láthatók: **Fitos Dezső Társulat: A Láda Titka, Sivasakti Kalánanda Táncszínház: Karma, az élet játéka, Lakatos János: Táncoló filmkockák, Duna Művészegyüttes: Feketető.**

2015. ÉVI TEMATIKUS PROGRAMOK

A Nemzeti Táncszínház igyekezett plusz-szolgáltatást nyújtani az éves előadásprogramja mellé: ezek voltak a *tematikus napok és programok*, amelyek egy-egy nap keretében egy konkrét téma mentén kerültek megrendezésre. A közönség visszajelzése szerint, nagy sikerrel zajlottak le ezek az előadások, illetve közösségi programok, amellyel tovább erősítettük a közönség és a Nemzeti Táncszínház kapcsolatát.

EGYÉB PROGRAMOK, TÁRSMŰVÉSZETEK A NEMZETI TÁNC SZÍNHÁZ SZERVEZÉSÉBEN

„TÁNCOLÓ FILMKOCKÁK; TÁNC ÉS ...” - előadássorozatok

2015-ben a **Táncoló filmkockák** sikerén felbuzdulva új előadássorozatot hívtunk életre Lakatos János (nívó díjas táncpedagógus és koreográfus) együttműködésével, megtartva a nagy tetszést arató 'vetítő-mesélő' formát, mely az azt megelőző hónapokban megtöltötte a Nemzeti Táncszínház által biztosított helyszínt, a MOM Kulturális Központ nézőterét. Az új sorozat (**a Nemzeti Táncszínház saját kezdeményezésére készült előadássorozat (Tánc és ...)**) különböző témákra fókuszálva enged betekintést a táncművészet rejtett zugaiba.

TEST VÍZIÓK/ KÉTNAPOS KONFERENCIA

2015. február 26-27., Átrium Film-Színház

2015. február 26-27-én lezajlott a Nemzeti Táncszínház első kétnapos szakmai konferenciája, amelynek célkitűzése volt, hogy sok szempontú, közös gondolkodást kezdeményezzen az emberi test jelenségéről. Mivel intézményünk küldetésének szerves része, hogy a hazai táncművészet összefogása és felkarolása mellett **új szakmai irányok generátora is legyen**, kézen fekvő volt, hogy egy elméleti inspirációt adó, vitaindító és hasznos tudást áramoltató rendezvény megszervezésére vállalkozzon. A két nap programjában **Szöllősi Géza** képzőművész, **Oltai Kata** művészettörténész, **Jákfalvi Magdolna** színháztörténész, **Fiath Titanilla** kulturális antropológus, **Lakatos János** táncpedagógus, koreográfus és **Rényi András** esztéta előadásait hallgathatták meg a résztvevők.

NEMZETKÖZI JELENLÉT

2015 májusában egy a Kínai Kulturális Minisztérium által kulturális menedzserekből és színházigazgatókból álló delegáció érkezett hazánkba. A Nemzeti Táncszínház által szervezett kortárs és folklór show case programokon (kortárs tánc showcase 2015.05.23., Művészetek Palotája/folklór showcase 2015.05.22., Hagyományok Háza) 9 magyar professzionális társulatot (Bozsik Yvette Társulat, Badora Társulat, Inversedance, Közép-Európa Táncszínház, Budapest Táncszínház, Magyar Nemzeti Táncgyűttes, Duna Művészegyűttes, Varidance, Magyar Állami Népi Egyűttes) volt alkalmunk bemutatni a delegáció számára. A showcase után hat társulat kapott konkrét meghívást különböző kínai színházakba, kulturális központokba, a turnékra a 2016/17-es évadban kerül sor.

Ennek a sikeres együttműködésnek köszönhetően, 2015. novemberében Ertl Péter igazgató a 12. alkalommal megrendezett **Guangdong Dance** fesztiválon megismerkedett a Kanton tartomány kortárs tánc együtteseivel és vezetőivel, valamint találkozott a hazánkban járt delegáció vezetőjével. Egy ilyen Fesztiválra a világ számos országából összegyűlik a nemzetközi táncszakma menedzseri köre, akikkel szintén messze mutató kapcsolatépítésre van lehetőség: Jarmo Penttila – Theatre National de Chaillot, Párizs, Martin Wechsler – The Joyce Theatre, New York, Lee Jong Ho – SIDance Fesztivál, Szöul.

A Nemzeti Táncszínház, valamint tágabb értelemben véve a magyar, professzionális táncszakma nemzetközi téren történő ismeretségének, presztízsének megerősítése, a már meglévő és működő szakmai és művészeti kapcsolatok szinten tartása kiemelt feladat. **2016-ban hetedik alkalommal** kívánunk részt venni a **kétévente megrendezésre** kerülő **Düsseldorfi Nemzetközi Táncvásáron**, és amelyen minden alkalommal képviseljük a hazai kortárs tánc társulatokat, jelentős szakmai sikerrel. Az előző évek tapasztalatai és eredményei alapján, a még szélesebb magyar táncszakma érdekeit képviselve kívánunk részt venni a **2016. évi táncvásáron, a Táncszínház szakmai tevékenységének és háttér munkájának köszönhetően is**, a korábbi 13 társulathoz képest, **már 18 együttes, menedzser vesz részt a nemzetközi táncseregszemlén.**

SZAKMAI RÉSZVÉTEL – FESZTIVÁL TANÁCS – BUDAPESTI TAVASZI FESZTIVÁL

A 2013 októberében megalakult testület célja, hogy a Budapesti Tavasz Fesztivál (BTF) és a Budapesti Őszi Fesztivál (Café Budapest) új szervezeti keretek között Európa egyik legjelentősebb ösztönművészeti rendezvénysorozatává váljon. A Fesztivál Tanács tagjai: az EMMI Kultúráért Felelős Államtitkársága, Budapest Főváros Önkormányzata, valamint a Budapesti Fesztivál-és Turisztikai Központ Nonprofit Kft. **A tanácsban helyet foglal** továbbá a Magyar Művészeti Akadémia, a Nemzetgazdasági Minisztérium Turizmusért Felelős Helyettes Államtitkárság delegáltja, Batta András, az egységes komolyzenei koncepció kialakításával és végrehajtásának koordinálásával kapcsolatos kormányzati feladatok összehangolásának ellátására kinevezett kormánybiztos. Ezenkívül, a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem, a Magyar Állami Operaház, a Nemzeti Színház Nonprofit Zrt., a Művészetek Palotája Nonprofit Kft., a Szépművészeti Múzeum, a **Nemzeti Táncszínház Nonprofit Kft.**, a Thália Színház Nonprofit Kft., a Budapesti Történelmi Múzeum, valamint a Budapesti Music Center Kft. vezető képviselője. A Fesztivál Tanács dolgozza ki a BTF-re vonatkozó szakmai koncepciót, emellett koordinációs feladatokat is ellát.

A Nemzeti Táncszínház hosszútávú és a korábbi sikeres együttműködések alapján kidolgozott művészeti stratégiája, továbbá a BTF és az alábbi társulatok együttműködése alapján, a következő nagyvolumenű előadások kerültek a fesztiválok műsorára:

A Budapesti Tavasz Fesztivál keretében: 2015.04.17., Művészetek Palotája/BIRDIE - A Frenák Pál Társulat ősbemutatója, A Budapesti Tavasz Fesztivál, a Nemzeti Táncszínház és a Frenák Pál Társulat közös produkciója.

Az előadás a 17. Országos Veszprémi Táncfesztivál legjobb előadása díjat nyerte el, továbbá a kiváló magyar és francia táncosokból álló társulat a szakmai zsűri és a közönség díját is elnyerte.

Budapest Cafe keretében: 2015.10.09., Művészetek Palotája/Cseppkánon - Hogy vagy Herakleitosz? - Artus – Goda Gábor Társulata. A Budapest Café, a Nemzeti Táncszínház és az Artus – Goda Gábor Társulata közös produkciója.

RENDEZVÉNYEK-BELFÖLDI FORGALMAZÁS

2015-ben **5 rendezvénynek adtunk helyet** (pl. Pesti Vigadó rendezvényterem, Városmajori Színpad), valamint további **69 előadást** ajánlottunk ki belföldi helyszínekre.

Cél az előadások még szélesebb körben történő megismertetése, utaztatása eljuttatása megyeszékhelyre-, vidéki nagyvárosok kőszínházaiba, hátrányos helyzetű kistérségekbe ahol az előadások technikai igényei megfelelőek, vagy a színházunk támogatásával megvalósíthatóak. A Nemzeti Táncszínház egyik fő szándéka, hogy **a táncművészeti műfajok közönségét növelje vidéki előadások szervezésén keresztül is.** A Nemzeti Táncszínház feladatának tekinti, hogy segítse az együtteseket abban, hogy műveiket Magyarország szerte, minél több helyszínen bemutathassák. Az elmúlt évek tudatos és kemény szakmai munkájának eredményeképpen – a finanszírozási nehézségek ellenére is –, **sikerült több vidéki kulturális központtal kiváló együttműködést kötnünk**

EGYÉB SZAKMAI TEVÉKENYSÉGEK

NEMZETI TÁNCSZÍNHÁZ MÉDIASZERVERE

A Nemzeti Táncszínház Video archívuma az évek folyamán közel 1000 előadás felvételre gyarapodott. A többségében DVD lemezen tárolt felvételek idővel elhasználódnak a lemezek sérülékenysége miatt. Az archívum épségének megőrzése érdekében a lemezek digitalizálásra kerülnek, és egy médiaszerveren kerülnek letárolásra. A digitalizálás során két másolat készült, egy az eredeti DVD lemezkép másolata, valamint egy korszerű szabványnak megfelelő videó formátumba konvertált verzió. Az első másolata célja hogy az előadás felvételt tartalmazó DVD könnyen újra előállítható legyen, a második másolat során készült videó fájlok célja a kereshető és azonnal visszajátszható média archívum létrehozása. Az archívumhoz egy Open-Source média szerver alkalmazás segítségével könnyen használható, egyszerre több felhasználót kiszolgálni képes keretrendszert kapcsoltunk. Ennek segítségével minden munkatársunk azonnal elérheti az archívumot. Mivel a keret rendszer képes a video állományokon túl a képek valamint a zenei anyagok kezelésére további terveink közt szerepel az előadások kép és hang anyagainak is a rendszerbe illesztése.

MARKETING BESZÁMOLÓ – 2015.

A Nemzeti Táncszínház változatos előadásainak és életének bemutatása, a nyitottság és a töretlen fejlődés jegyében, a korábbi évekhez hasonlóan 2015-ben is a színház marketing munkáján keresztül valósult meg.

2015-ben a különböző, alternatív játszóhelyeken megvalósuló előadások kommunikációja határozta meg a Nemzeti Táncszínház értékesítés és marketing csoportjának munkáját.

Jegyár stratégiánk, alapvetően piackövető magatartású, meghatározó elemei: a fizetőképes kereslet alakulása, budapesti kulturális intézmények összehasonlító árai, alternatív játszóhelyeink hasonló előadásainak árstruktúrája. A fentiek figyelembevételével a folyamatos árkorrekciós folyamatot 2015-ben is folytattuk (a korábbi évekhez hasonlóan), amelynek legnagyobb eredménye bruttó 40eFt előadásonkénti jegyárbevétel növekedés. A havi műsorok szerkesztésekor követtük a gyermek-, ifjúsági- és felnőtt előadások utáni érdeklődést és speciális igényeket. Havi, évad, éves szintű látogatottsági statisztikák, vevői visszajelzések alapján, kutatások eredményeinek figyelembevételével

alakítottuk műsorainkat, amely jövedelmezőség mellett, táncszakmai szempontokat figyelembevétele mellett. A 2014 szeptemberi évadkezdéstől a Nemzeti Táncszínház játszóhely kapacitása, és állandó helyszíne megváltozott: a Művészetek Palotája 100 napon felül, 5 alternatív játszóhelyen szerveztünk előadásokat a következő nézőterek használatával, illetve a Nemzeti Táncszínház nyári „Táncbazar” fesztiválja, ami új helyszínen a Várkert Bazár Öntőház udvarán nagy sikerrel került megszervezésre:

| | |
|---|-------------------------|
| • Művészetek Palotája - Fesztivál Színháztermében | 353 db az eladható jegy |
| • Várkert bazár – Multifunkcionális terem | 223 db eladható jegy |
| • Hagyományok Háza – színházterem | 220 db eladható jegy |
| • Marczi Közösségi Tér – színházterem | 192 db eladható jegy |
| • MOM - színházterem | 296 db eladható jegy |
| • MOM - Kupola | 80 db eladható jegy |
| • Várkert bazár – Öntőház udvar | 150 db eladható jegy |
| • Bethlen Téri Színház | 80 db eladható jegy |

A színház saját bevételszerző képességének legfőbb eleme a jegybevétel, amelynek mértékét befolyásolta:

- az alternatív játszóhely színházi elfogadottsága, férőhelyek száma, előadók, darabok ismertségi szintje a produkció jellege (emelt helyárral játszható darabok), műfaj (pl.: gyermekdarab esetén díjkezdmények), bérlethányad (az eladott bérletek biztos és előzetes bevételt jelentenek, de a bevétel mérsékeltebb, mint a jegyeladás bevétele), rugalmas piackövető árképzés alkalmazása, különböző kedvezmények rendszere (különböző kedvezményes kártya elfogadása, vállalati-diák egyedi kedvezmények, „dömping” árak alkalmazása), értékesítési csatornák karbantartása, folyamatos bővítése.

A Nemzeti Táncszínház több, különféle értékesítési csatornát alkalmaz az előadások jegyeinek értékesítésére:

- **saját értékesítési csoportja**, amely több, különféle saját csatornát használ a jegyértékesítésre:
 - **külső jegyirodák**

A vásárlók egy jelentős része nem rendelkezik Internetes hozzáféréssel, egy további réteg pedig nem használja azt vásárlásra. Ezért fontos, sőt elkerülhetetlen a jegyek személyes értékesítése, a nézőink számára jól megközelíthető helyszíneken. A jegyirodáink a jegyértékesítési tevékenység mellett információs pontként is működnek, ahol kérdésekre válaszolunk, tanácsot adunk, és a színházat képviseljük:

 - a Bp., V. Dalszínház utca 10. sz. alatti jegyirodában
 - a Bp., XI. Allee Bevásárló központban kihelyezett jegyértékesítési pont
 - csoport munkatársainak több éve kialakított **saját ügyfélköre**
 - külsős szervezővel **bizományosi hálózat** használata
 - **vállalati ügyfelekkel** direkt értékesítés
 - **általános iskolai csoportos jegyértékesítési**
 - **közép- és felső oktatási intézményekkel történő direkt értékesítés**
- **Interticket rendszer kínált lehetőségként saját internetes jegyértékesítő rendszer** használata. A színház a www.tancszinhaz.hu weboldal integrált webes jegyvásárlói felületén, az Interticket jegyrendszeréhez kapcsolódva teszi lehetővé a jegyvásárlást, ahol a néző saját maga is megvásárolhatja a színházjegyeket bankkártyás fizetéssel, külön kezelési költség felszámítása nélkül.
- Interticket **országos hálózatán** belüli értékesítés
- Jutalékos rendszer használata, külső kulturális intézmények, jegyirodák bekapcsolásával:
 - MÜPA - Budapest
 - Alternatív játszóhelyek jegypénztárai
 - MOM Kulturális Központ

- Hagyományok Háza
- Marczi közösségi tér
- Libri könyvesboltok

Az Interticket Kft.-vel kötött megállapodás alapján, a Nemzeti Táncszínház 10 éve használja az elektronikus jegyértékesítő programot, a színházi előadások nyilvántartására, és a jegyek értékesítésére. A szoftver alkalmas az adatállomány sokrétű kezelésére, így a jegyfoglalás, eladás, jegynyomtatás, riportok generálása mellett a bankkártyás, készpénzes, utalványos fizető eszközök nyilvántartására is.

Marketing és értékesítési tevékenységünk legfontosabb értéke a rugalmasság és a gyors reagálási képesség. Éves és évközi médiakampány tervek készülnek, amelyek iránymutatást adnak a Nemzeti Táncszínház sikeres marketing munkájához. Több évre visszavezethető, hogy a színház kommunikációja mindig alkalmazkodott a külső és a belső környezeti hatásokhoz, piaci változásokhoz. A **Nemzeti Kommunikációs Hivatal** felállítása óta a marketing szerződéskötési folyamat lelassult a korábban megszerzett komparatív előnyöket nem tudjuk kihasználni. Az engedélyezési folyamat természetes lassúsága miatt a működésből származó előnyöket elvesztettük. A korábban megszokott szakmai színvonalat magasabb pénzügyi ráfordítás árán tudjuk csak biztosítani. Az általunk használt médiumok kiválasztásánál fontos szempont a megfelelő célcsoport elérés, illetve a médiafelület ár-értékarányának figyelembevétele. A kiszámíthatatlan engedélyezési folyamat, előre nem kalkulálható veszteségeket hordoz magában, mint nem a megfelelő célcsoport elérése, kevés impulzus elérés a nézőinknél, nem hatékony médiumok használata, marketing folyamatok indokolatlan lassulása, költségnövekedés (alternatív médium vagy médiumok használatával). Az alábbi bonyolult média-mix kialakításnál egy nagyon meghatározó új szempont lépett be az életünkben, amelyek hatását nem tudjuk tervezni.

- Az elmúlt évben az alternatív játszóhelyeken történő repertoár játzsásával kapcsolatos kommunikáció változást és alkalmazkodást igényelt, az ideiglenes játszóhelyek saját kommunikációját is figyelembe véve; a marketing tevékenységek folyamatos átalakítása, hatékonyság növelése folyamatos munkát kíván, amelyek főbb elemei:
 - A saját nyomtatott megjelenés a Nemzeti Táncszínház havi műsorfüzete, illetve fesztiválokhoz, egyedi programokhoz gyártott kiadványok egységes arculattal. Havi műsorfüzet előállítási és terjesztési költségeit optimalizáltuk, a belső tartalom összeállításánál a színes, magazinos jellegre törekedtünk. Ennek eredményeképpen, a visszajelzések alapján a műsorfüzet az alap tájékoztató funkcióján felül, **értéket teremt** a széles nyomdai kiadványok piacán. A fentiek előfeltétele volt a példányszám és a terjesztési pontok számának növelése.
 - Nagyobb teret és forrást kapott az **on-line marketing**, (banner kampány, PR megjelenések on-line felületekre szabva, közösségi oldalak, blogok). Hangsúlyosabb on-line megjelenés a nagy portálokon. On-line kétoldalú kommunikáció fejlesztése a nézőkkel, vendégekkel. Közösség építés on-line felületeken. Új on-line csatornák kialakítása pl. vimeo – video csatorna építése.
 - a Nemzeti Táncszínház **saját honlapja**, egységes, dinamikus „responsív” webes megjelenés kialakításával, amellyel különféle eszközökön (okos telefonok, különféle méretű tabletek stb.) a Színház honlapja egyaránt élvezhető. A honlap funkciója az információszolgáltatáson túl a jegyértékesítés hatékony támogatása. A különféle médiumokkal történő együttműködésnek az alapja, hogy minden felületen a honlapunk elérhetősége megjelenjen. (direkt link kapcsolatok kiépítése). A honlap látogatottságának megemlése, figyelembe véve az újabb technikai lehetőségeket. Az elmúlt egy évben **89.868 fő egyedi** felhasználó látogatta meg az oldalunkat, amely több mint **361.380 oldalmegetekintést** tartalmazott.

- A Nemzeti Táncszínház marketing költségvetését évek óta változatlan szinten tartjuk. A médiafelületek vásárlásakor fontos szempont a hatékonyság és a célcsoport specifikus elérés biztosítása.
- A premierok letárgyalásakor, a befogadott társulat marketingszakembereivel a produkcióra szabott egyedi terv készül, feladat megosztással, de egységes szempontok szerint. Már a darab próbatermi munkálatai alatt megkezdődik a kampány.
- A fotós próba rendszerét megelőzi egy stúdiófotózás, ahol nem színpadi körülmények között, nem a művészeti szempontok, hanem kifejezetten a marketing feladatok figyelembe vételével készülnek képek, amik megfelelő szinten informálnak és felkeltik az érdeklődést a darab iránt. Szükséges a fotók minőségének a javítása. A korábban elkezdett folyamat 2015-ben is folytatódott.
- A Táncszínház a gyerek darabokon keresztül folyamatosan megszólította az újabb és újabb generációkat. Itt kaptak még nagyobb hangsúlyt a közösségi oldalak, blogok, a fiatalok körében már nélkülözhetetlen és elvárt interaktivitásukkal, naprakészségükkel és könnyen kezelhető gyorsaságukkal.
- E-mail marketing, kereső marketing optimalizálása. Heti hírlevél küldéssel folyamatosan tartjuk a kapcsolatot a hűségese nézőinkkel. Hírlevél rendszer fejlesztése folyamatos, CRM adatbázis felépítése a korábbi hagyományos címlistákból, illetve az on-line aktivitás adatainak felhasználásával.
- A jegyértékesítési pontok helyszínének áthelyezése forgalmas, az emberek által látogatott helyszínekre, (pl.: Allee bevásárló központ), valamint az online értékesítés mértékének megemlése, a folyamatok egyszerűsítése. Alternatív helyszíneken a jegyértékesítés lehetőséget az indulástól kezdve biztosítjuk nézőinknek.

A Nemzeti Táncszínház végezte a társulatok, együttesek, egyéb alkotók előadásainak népszerűsítését, az ezzel járó marketingmunkáját. Együttal az együttesek, társulatok egy része rendelkezik saját marketingszakemberrel, saját marketingstratégiával is. Az előadásokhoz tartozó program-specifikus kialakított marketingkampányt – az előadás születésétől kezdve – egyeztetjük a társulatokkal egy közös stratégia mentén, egymás szakmai munkáját erősítve.

Bérletrendszer

Az elmúlt több mint 10 év alatt, stabil bázisa alakult ki a bérletet évről-évre megvásároló nézőkből. Ezen bázisra és hagyományra építve, de tovább gondolva a Táncszínház meglévő felnőtt bérleteit, a Várkert Bazár menedzsmentjével és szakmai csapatával kialakított sikeres együttműködés alapján, **a 2015. évi színházi évadban folytattuk a táncszínházi előadások bemutatását a Várkert Bazárban.** A közös szakmai célok megvalósításával **újabb izgalmas teret és rendszeres színházi alkalmakat kínáltunk** a minőségi szórakozást kereső hazai és külföldi közönségnek: a ***Molnár István és Lőrinc György elnevezésű, folklór és kortárs bérletsorozatban*** a legrangosabb társulatok előadásaiból állítottuk össze. Továbbá kapcsolódunk a Várkert Bazár adventi program sorozatához is, ahol egy gyerekelőadással örvendeztettük meg a közönséget. A felnőtt bérletek mellett, továbbra is nagy sikerrel folytattuk a **gyermekeknek szóló bérletsorozatunkat: *Kincskereső, Varázsceruza, Pinokkió, Pitypang, Napsugár.***

Bérleteinket Online felületen is elérhetővé tettük, amely innovatív szolgáltatásunkkal kényelmesebbé tettük a bérletvásárlást a nézőink felé.

Kommunikáció

A színház sokrétű tevékenysége, stílus gazdag repertoárja széles körű és célzott kommunikációt, reklám- és marketingstratégiát igényel. A célcsoportok tehát széles spektrumot ölelnek fel, ezért a színház nagy figyelmet fordít a **célközönség - és program specifikus kommunikációra.** Így mást és másképp reklámozunk a Magyarországon élő külföldieknek, a turistáknak, a nőknek, az egyetemistáknak és így tovább. Az egyes produkciókhoz célzottan, az adott célközönségre szabottan keressük meg az elérési csatornákat és a média megjelenéseinket is ehhez igazítjuk. A Nemzeti Táncszínház marketing munkájának fontos feladata, hogy programjait, létezését folyamatosan és kellő

„agresszivitással” kommunikálja a hazai és külföldi közönség felé. Törekszünk minden eseményünkkel, projektünkkel jelen lenni a sajtóban, a médiákban, hogy ezzel **fenntartsuk az állandó figyelmet a színház körül.**

Arculatunk egységes, tehát az intézmény miliójét tükrözi valamennyi kiadványunkon, a plakátunktól a jegyeken keresztül mindenben. A jelenleg használt arculat könnyen beazonosítható, a közvélemény által ismert és megszokott. A Nemzeti Táncszínház tudatos **területi kiterjeszkedési stratégiát** folytat. Ennek keretében hosszú távú együttműködéseket kötünk kulturális intézményekkel, fesztivál szervezőkkel, cégekkel, felsőoktatási intézmények hallgatói önkormányzataival, alumni szervezetekkel, szállodákkal, turisztikai cégekkel és beutaztató irodákkal.

Célcsoportok

Óvodák, általános iskolák

A gyerekszemélyekre az intézményekből a pedagógusok hozzák el a csoportokat, így az intézményigazgatók, óvónők, tanítónők, pedagógusok megnyerése fontos tényező. Ezen a területen a személyes kommunikáció a leghatékonyabb eszközünk. Fontosnak tartjuk az interaktivitásban rejlő erőt, különös tekintettel a felnövő nemzedékre, illetve a tánckultúra iránti fogékonyság megteremtésének egyedülálló megteremtésére a korai életkorban. Továbbá prioritást kaptak-kapnak a felsőoktatási intézmények, a felsőoktatásban tanuló hallgatók közvetlen elérése, megszólítása különleges ajánlatokkal, réteg igényeire szabott információkkal. Több mint 60 főiskola és egyetemi hallgató adunk rendszeres tájékoztatást, műsorfüzetekkel, plakátokkal valamint elektronikusan a táncszínház műsorairól.

Különleges jelentőséget tulajdonítunk azoknak az intézményeknek, ahol nagy számban tanulnak külföldről érkezett, magyarul nem, vagy csak alig értő hallgatók. Lévén a tánc nyelve egyetemes, így számukra a Nemzeti Táncszínház egyike azoknak a ritka intézménynek Budapesten, amelyek a külföldiek számára is befogadható kulturális élményt kínálnak. Az itt tanuló külföldiek száma és összetétele alapján ugyanakkor megállapítható az is, hogy ez az egyik legjobb, hatékony és hatásos módja annak, hogy az országhatáron is túl népszerűsítsük a hazai táncművészetet – az alkotókat, az együtteseket és az előadásokat. A következő olyan réteg, amelyet a közvetlen értékesítés szándékával megkerestünk: a hazai és nemzetközi tulajdonú nagyvállalatok. A nagyvállalatok közvetlen megkeresése sokféle előnyt kínál.

A közvetlen tájékoztatás jelentette előnyökön túl, említést érdemel például az esetenként több ezer embert elérő vállalati belső hálózatokon, intraneten, történő megjelenés. 2015-ben több sikerült a közvetlen értékesítések számát növelnünk, a mobil jegyértékesítő rendszer használatával, személyesen kitelepülve.

Ideiglenes értékesítési pontok használata különféle nagy közönségréteget megmozgató rendezvényeken a nagyobb ismertség elérése érdekében. A teljesség igénye nélkül 2015-ben részt vettünk a Pozsonyi pikniken, egyéb partnereink által szervezett rendezvényeken, egyetemi nyílt napokon.

Fontos részét képezte a 2015-es marketing tevékenységünknek a Magyarországra érkező külföldi kultúrát nagymértékben fogyasztó turisták figyelmének felhívása a Nemzeti Táncszínház által képviselt kulturális értékekre.

Folyamatos információ és ajánlatadás a Táncszínház programjairól. Erősebb média-megjelenés a külföldi látogatóknak szánt Online és nyomtatott programajánlóban, térképes ajánlóban és idegen nyelvű magazinokban.

Felnőtt közönségünket (melyet heterogén volta miatt különböző szempontokból csoportosítunk) az alábbi kapcsolódási pontokon kívánjuk megszólítani. A főbb célcsoportjaink jellemzői:

- Kulturálisan aktív fogyasztó A, B osztályú
- 22 – 44 év közötti korosztály
- Nők (mivel a családok, baráti társaságok kulturális programjait gyakran a nők szervezik)
- Budapesten és vonzáskörzetében élők

Hirdetés és reklám

Szélesebb és állandóan megújuló, bővülő közönségrétegeket igyekeztünk megnyerni minden évben megújuló **marketing mix**-el. A köztér életünk állandó színtere. Naponta milliók közlekednek útjainkon, tereinken, vagy várakoznak busz- és villamosmegállóiban, pályaudvarokon. Felmérések szerint a köztereken elhelyezett reklámok váltják ki a legkisebb elutasítást az emberekben, és mivel ezek a hirdetések úgy mond „kikapcsolhatatlanok” akaratlanul is életünk részévé válnak. Mivel itt a legalacsonyabb a ráfordított költségek és a kontaktus aránya, bátran nevezhetjük költséghatékony módszereknek.

A köztéri megjelenési piac megváltozásával, a konkurenciánk felület növelésével városok, valamint a tömegközlekedési vonalak frekvenciált helyein elhelyezni korábban használt **B1-es plakát-hirdetéseinket az idei évben dupla A0 méretű felületre cseréltük**, így jelentős figyelemfelkeltő és megerősítő szerepet megtartottuk, határozottan és eredményesen közvetítik az üzenetet a megcélzott közönségcsoport felé.

2015-ben két kampányban is megjelentünk, úgynevezett „City-light” felületeken, amelyek Budapest közlekedési csomópontjain nagy hatékonysággal közvetítették hirdetéseinket. Ezek a felületek nagyon költségesek ezért a folyamatos megjelenést nem tudjuk biztosítani.

Ezenfelül a Nemzeti Táncszínház sokszínűségét a felhasznált marketing eszközök sokrétűsége is biztosítja:

- Sajtó, ezen belül elsősorban a PR és hirdetés jellegű megjelenések
- Internetes szerkesztőségi, valamint saját tartalom
- Keresőmarketing-alapú megoldások (Google)
- Közösségi média oldalak (pl. Facebook), blogok, Twitter, Youtube csatorna, Tripadvisor
- Névre szóló e-mailek, levelező listák
- Közlekedés során az érintett forgalmas találkozási pontok, pl. tömegközlekedési eszközök vagy azok megállóhelyei közelében
- Események, rendezvények
- Együttműködő partner, szponzor

Honlap

A Nemzeti Táncszínház honlapjának legfőbb funkciója az intézmény fokozatosan bővülő on-line jelenlétének biztosítása. Olyan táncművészeti portál üzemeltetése, amely a színes információs anyagokat nyújt a látogatók részére a színházról, előadásainkról, fellépő művészekről, az alternatív helyszínekről. A technológia által biztosított összes megjelenési mód felhasználásával vizuális és audiovizuális képi megjelenések alkalmazásával. A két heti rendszerességgel kiadott **hírlevelünk** is remek lehetőség az email marketing folytatására, a színház **aktuális híreinek, ajánlatainak** kommunikálására. A színház hírlevelét jelenleg több mint 3000 fő kapja rendszeresen, de ez a szám, - csakúgy, mint a honlap átlag **havi 20.000 látogatójának** száma - folyamatosan bővül.

Online

A Nemzeti Táncszínház kiemelt figyelmet fordít az **online megjelenésekre**. Számos kulturális portál, folyóirat, művészeti oldal található partnereink között, **online marketingünk** részeként, szinte valamennyi hazai kulturális oldalon szerepelünk logóval, banner-es hirdetéssel vagy programajánlóval. 2015-ben elsősorban a célközönség megváltozott vásárlási szokásai miatt, valamint az újabb nézőrétegek elérése érdekében jelentős mértékben megemeltük az **online hirdetések, banner megjelenéseink** számát. Együttműködést tervezünk az egyik leglátogatottabb internetes portállal, valamint olyan nagylátogatottságú „**női**” **témákkal foglalkozó honlapokkal**, akik lefedik a célcsoportunkat. **Összehangolt és hatékony image és program kommunikációnk** 2015-ben az eddig bevált hirdetési partnereinket megtartva – kismértékű változásokkal, a hangsúlyok online hirdetésekre

való áthelyezésével, mellyel elképzeléseink szerint az eddigi eredményeket nemcsak megőrizni, hanem még tovább fejleszteni tudjuk.

Szponzoráció

2015-ben is sikerült támogatókat megnyerni programjaink reklámozásához: az Eisberg, Morgan Stanley, Szerencsejáték Zrt. is támogatóként segítette a Nemzeti Táncszínház marketing munkáját.

FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG

A III/2015 számú alapítói határozat szerint a Nemzeti Táncszínház könyvvizsgálójának megbízását 2018. május 31-ig hosszabbították meg. A IV/2015. számú alapítói határozat értelmében a Nemzeti Táncszínház a felügyelő bizottság tagjainak, Bazsó Gabriellának és Tajnafői Zitának a mandátumát 2015. június 1-től 2017. május 31-ig meghosszabbították, valamint Tímár Zoltán felügyelő bizottsági elnök helyett, Ötvös Sándor urat delegálják új tagnak szintén 2017. május 31-ig. A 2015. június 12-i ülésen, a jelenlévő felügyelő bizottsági tagjai, Ötvös Sándor új felügyelő bizottsági tagot választották meg maguk közül felügyelő bizottsági elnöknek.

2015-ben a Felügyelő Bizottság 6 alkalommal tartott ülést, és összesen 6 darab Felügyelő Bizottsági határozatot hozott, amelyet megküldtünk az Emberi Erőforrások Minisztériuma illetékeseinek.

ÖSSZEANGOLT MŰKÖDÉSÜNK EREDMÉNYEKÉNT 2015. ÉVI ÖSSZES ELŐADÁSSZÁM:

| MEGNEVEZÉS | | Székhelyen, telephelyen, és alternatív játshelyeken tartott előadások | | Belföldi értékesítés keretében szervezett előadások | | ÖSSZESEN | |
|------------|----------------------------------|--|--------------|---|--------------|-------------|--------------|
| | | előadásszám | nézőszám | előadásszám | nézőszám | előadásszám | nézőszám |
| Balet | Hazai és külföldi Összesen | 47 | 15178 | 6 | 1514 | 53 | 16692 |
| Modern | Hazai és külföldi Összesen | 12 | 2946 | 0 | 0 | 12 | 2946 |
| Alternatív | Hazai és külföldi Összesen | 7 | 618 | 0 | 0 | 7 | 618 |
| Néptánc | Hazai és külföldi Összesen | 98 | 23533 | 28 | 10847 | 126 | 34380 |
| Kortárs | Hazai és külföldi Összesen | 103 | 17688 | 30 | 8180 | 133 | 25868 |
| Egyéb | Hazai és külföldi Összesen | 12 | 3402 | 5 | 232 | 17 | 3634 |
| Összes | Hazai | 275 | 62216 | 69 | 20773 | 344 | 82989 |
| | Külföldi | 4 | 1149 | 0 | 0 | 4 | 1149 |
| | Összesen | 279 | 63365 | 69 | 20773 | 348 | 84138 |